




Management de projet numérique en contexte médiatique

 **ECTS**
4 crédits

 **Code Apogée**
1MSMU2

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de
l'année**
Semestre 1

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

Heures d'enseignement

Management de projet numérique en contexte médiatique - TD	Travaux Dirigés	32h
--	-----------------	-----

Présentation

Description

- * Approche théorique et pratique du management de projet ;
- * Approche marketing et technico économique autour de projets médiatiques (produit, pricing, études de marché, business modèle et plan, analyse financière, méthode CANVASS).

Objectifs

- * Comprendre les enjeux de l'entreprise et sa stratégie ;
- * Participer à une équipe projet, définir des objectifs et apprendre les techniques d'animation du groupe projet.

Compétences visées

- * Maîtriser les outils de gestion de projet ainsi que les outils numériques (calculs, outils bureautiques et de présentation) ;
- * Savoir mettre en œuvre une méthodologie au service d'un projet réel.

Compétences acquises

Bloc de compétences : Bloc de compétences préprofessionnelles

Compétences

Compétence : 361 Maîtriser les outils de gestion de projet ainsi que les outils numériques (calculs, outils bureautiques et de présentation)

Compétence : 524 Savoir mettre en œuvre une méthodologie au service d'un projet réel