Management de projet numérique en contexte médiatique

ECTS
4 crédits

Code Apogée
1MSMU2

Composante(s)
UFR Sciences des Territoires et de la Communication

Période de l'année
Semestre 1

En bref

- **Mobilité d'études:** Oui
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

* Approche théorique et pratique du management de projet ;
* Approche marketing et technico économique autour de projets médiatiques (produit, pricing, études de marché, business modèle et plan, analyse financière, méthode CANVASS).

Objectifs

* Comprendre les enjeux de l'entreprise et sa stratégie ;
* Participer à une équipe projet, définir des objectifs et apprendre les techniques d'animation du groupe projet.

Heures d'enseignement

Management de projet numérique en contexte médiatique - TD	Travaux Dirigés	32h

Compétences visées

* Maîtriser les outils de gestion de projet ainsi que les outils numériques (calculs, outils bureautiques et de présentation) ;
* Savoir mettre en œuvre une méthodologie au service d'un projet réel.

Compétences acquises
Bloc de compétences : Bloc de compétences préprofessionnelles

Compétences
Compétence : 361 Maîtriser les outils de gestion de projet ainsi que les outils numériques (calculs, outils bureautiques et de présentation)

Compétence : 524 Savoir mettre en œuvre une méthodologie au service d'un projet réel

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 juillet 2023