




Management de projet numérique en contexte éducatif

 **ECTS**
4 crédits

 **Code Apogée**
1MSEU2

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de
l'année**
Semestre 1

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

- * Approche théorique et pratique du management de projet ;
- * Approche marketing et technico économique autour de projets médiatiques (produit, pricing, études de marché, business modèle et plan, analyse financière, méthode CANVAS, analyse SWOT).

Objectifs

- * Comprendre les enjeux de l'entreprise et sa stratégie ;
- * Participer à une équipe projet, définir des objectifs et apprendre les techniques d'animation du groupe projet.

Heures d'enseignement

Management de projet numérique en contexte éducatif - TD

Travaux Dirigés

32h

Contrôle des connaissances

- * Dossier et étude de cas ;
- * Quizz en ligne.



Compétences visées

- * Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif ;
- * Maîtriser les outils de gestion de projet ainsi que les outils numériques (calculs, outils bureautiques et de présentation).

Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition
	466 Prendre des responsabilités, analyser ses actions en situation professionnelle x
Bloc de compétences préprofessionnelles	108 Conduire un projet (pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif x
	495 Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale x