



Management de destination

 **ECTS**
6 crédits

 **Code Apogée**
3MTTU3

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de
l'année**
Semestre 3

En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

- * Stratégie de destination (stratégie d'accueil touristique) ;
- * Animation réseaux d'acteurs, relations avec les élus ;
- * Aménagement des espaces publics touristiques et naturels ;
- * Gestion d'un site privé touristique.

Objectifs

- * Élaborer un plan de gestion de destination incluant le travail avec les acteurs de l'écosystème touristique.

Heures d'enseignement

Management de destination - CM	Cours Magistral	24h
Management de destination - TD	Travaux Dirigés	60h

Compétences visées



- * Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif ;
- * Manager, gérer et piloter des structures touristiques, hôtelières et de restauration.

Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition
Bloc de compétences disciplinaires	108 Conduire un projet (pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif x
	386 Manager, gérer et piloter des structures touristiques, hôtelières et de restauration x