Les secteurs et les produits

ECTS
6 crédits

Code Apogée
1MMIU4

Composante(s)
UFR Langues et Civilisations

Période de l'année
Semestre 1

En bref

- **Mobilité d'études:** Oui
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Compétences acquises
Bloc de compétences : Bloc de compétences préprofessionnelles

Compétences
Compétence : 167 Définir le positionnement des produits et/ou services sur les différents marchés

Liste des enseignements

Aménagement urbain	2 crédits
Agroalimentaire et Santé	4 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 septembre 2023