



La recherche projet en design



Code Apogée
3MADE21



Composante(s)
UFR Humanités



Période de
l'année
Semestre 3

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Objectifs principaux

- * Initier les étudiante-s aux méthodologies de recherche en design.
- * Les accompagner dans l'intégration de ces outils dans un processus de projet.
- * Développer une réflexion critique autour des pratiques de design et des situations d'

Description du cours

Ce cours explore le rôle de la recherche dans le processus de design, en mettant l'accent sur l'articulation entre réflexion théorique et application pratique. Il s'appuie sur une pédagogie par projet, où les étudiant-e-s mènent une enquête approfondie sur un sujet choisi, tout en développant un concept ou une solution design ancré-e dans cette recherche.

Les étudiant-e-s seront formé-e-s aux outils de recherche propres au design (observation, interviews, analyse de données visuelles, exploration documentaire) et apprendront à synthétiser leurs résultats pour nourrir des propositions créatives.

Objectifs pédagogiques

À l'issue du cours, les étudiant-e-s seront capable-s de :



1. Identifier des problématiques pertinentes dans un domaine donné, présentant un intérêt actuel pour le design et en lien avec l'intitulé du master.
2. Mener une recherche qualitative et/ou quantitative pour approfondir ces problématiques.
3. Articuler les résultats de la recherche dans un projet de design cohérent.
4. Présenter de manière claire et critique les liens entre recherche et création.

Le cours magistral présentera la méthodologie au travers de cas emblématiques. Les TD permettront aux étudiant-e-s de mettre en application la méthodologie pour préparer le projet de recherche attendu en fin d'année.