Interface ingénierie ENSAM : marketing, technologie et matér

ECTS
6 crédits

Code Apogée
2MAGE41

Composante(s)
UFR Humanités

Période de l'année
Semestre 2

En bref

- **Mobilité d'études:** Oui
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Ce cours est une introduction et préparation à l'ingénierie. Les cours ont lieu aux Arts et Métiers avec les ingénieurs. Ils abordent les notions technologies et techniques des MCP, les dimensions marketing d'une commercialisation potentielle (industrialisation, coût, poids des produits, ancrage partenarial, etc)

Objectifs

Etre capable de mener à bien un projet de manière interdisciplinaire et en équipe dans un environnement technique. Acquisition de vocabulaire technique

Compétences visées

Pratique de l'interdisciplinarité sur un cas pratique de projet. Comprendre autrui et se faire comprendre dans une situation interdisicplinaire.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 mars 2023