



Interculturalité et communication

 **ECTS**
6 crédits

 **Code Apogée**
3MMVU3

 **Composante(s)**
UFR Langues et
Civilisations

 **Période de
l'année**
Semestre 3

En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition	
	358 Maîtriser les méthodes de production vitivinicole, de marketing, commercialisation du vin et de management interculturel à la vente du vin	x
Bloc de compétences préprofessionnelles	579 Travailler dans une équipe multidisciplinaire et multiculturelle, prendre des responsabilités, analyser ses actions en situation professionnelle	x
	144 Construire et conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif	x
Bloc de compétences transversales	466 Prendre des responsabilités, analyser ses actions en situation professionnelle	x
Bloc de compétences disciplinaires	408 Mobiliser des concepts et cadres théoriques dans le domaine de l'étude d'une ou	x



de plusieurs langues étrangères en lien avec les
aires socio-culturelles correspondantes

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Entrepreneuriat / Organisation événements	Choix				1
Sensibilisation à l'entrepreneuriat	ECUE				1
Organisation d'événements	ECUE				1
Communication interpersonnelle	ECUE		12h		1
Management interculturel	ECUE				4