




Interaction société-milieu : étude de cas

 **ECTS**
3 crédits

 **Code Apogée**
3LRGE21

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de
l'année**
Semestre 3

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Ce cours propose un approfondissement thématique du cours de L2 interactions sociétés et milieux autour de l'objet montagne.

Il s'agira d'analyser la nature des relations que les sociétés humaines ont nouées avec la montagne.

Au-delà de l'étude des critères physiques, il s'agira d'étudier la façon dont les sociétés montagnardes ont exploité et exploitent aujourd'hui les ressources du milieu montagnard.

Mais on analysera également les interactions sociétés/milieux à travers les représentations de la montagne et les pratiques, parfois conflictuelles qui lui sont associées, qui ont transformé la relation des sociétés rurales et urbaines à cet objet géographique, en redéfinissant son statut et ses fonctions dans le contexte à enjeux du changement global.

Compétences visées

- * Connaître les caractéristiques et les mécanismes physiques fondamentaux des milieux montagnards,
- * Le principe de l'étagement bio-climatique mais aussi les limites de cette notion,
- * La diversité des milieux montagnards et des modes d'exploitation de ces derniers dans le monde, en fonction des différents types de société,
- * Les enjeux socio-économiques et environnementaux concernant le devenir des montagnes et des sociétés montagnardes mais aussi les enjeux épistémologiques : être capable de s'interroger sur la notion de contrainte, de spécificité, de fragilité des milieux,



- * Être capable de mobiliser ses connaissances selon une démarche systémique et dynamique.