Insertion professionnelle et industries créatives

ECTS
4 crédits

Code Apogée
2MSMU1

Composante(s)
UFR Sciences des Territoires et de la Communication

Période de l'année
Semestre 2

En bref

- **Mobilité d'études:** Oui
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

* Préparation aux stages et à la recherche d'entreprises du secteur ;
* Panorama des entreprises existantes et des métiers.

Objectifs

* Savoir mettre en avant ses compétences ;
* Savoir présenter un CV et un book professionnel.

Heures d'enseignement

Insertion professionnelle et industries créatives - TD	Travaux Dirigés	32h

Compétences visées

* Connaître les spécificités du tissu socio-économique local, national et international en matière de productions Transmédia ;
* Analyser les dispositifs de communication numérique existants afin de proposer des outils innovants.

Compétences acquises
Bloc de compétences : Bloc de compétences préprofessionnelles

Compétences
Compétence : 132 Connaître les spécificités du tissu socio-économique local, national et international en matière de productions Transmedia

Compétence : 027 Analyser les dispositifs de communication numérique existants afin de proposer des outls innovants

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 juillet 2023