



Insertion professionnelle et industries créatives

 **ECTS**
4 crédits

 **Code Apogée**
2MSMU1

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de
l'année**
Semestre 2

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

- * Préparation aux stages et à la recherche d'entreprises du secteur ;
- * Panorama des entreprises existantes et des métiers.

Objectifs

- * Savoir mettre en avant ses compétences ;
- * Savoir présenter un CV et un book professionnel.

Heures d'enseignement

Insertion professionnelle et industries créatives - TD	Travaux Dirigés	32h
--	-----------------	-----

Compétences visées

- * Connaître les spécificités du tissu socio-économique local, national et international en matière de productions Transmédia ;
- * Analyser les dispositifs de communication numérique existants afin de proposer des outils innovants.



Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition
Bloc de compétences préprofessionnelles	132 Connaître les spécificités du tissu socio-économique local, national et international en matière de productions Transmedia x
	027 Analyser les dispositifs de communication numérique existants afin de proposer des outils innovants x