



Innovation et espace public

 **ECTS**
3 crédits

 **Code Apogée**
3MSCE13

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de
l'année**
Semestre 3

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Etude de cas de transition digitale de la politique publique de la ville et de la mutation du métier de communicant.

Objectifs

Analyse de la transition digitale dans un contexte de communication publique.

Heures d'enseignement

Innovation et espace public - CM

Cours Magistral

9h

Compétences visées

* Comprendre les civic tech.