Innovation et espace public

ECTS
3 crédits

Code Apogée
3MSCE13

Composante(s)
UFR Sciences des Territoires et de la Communication

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- **Mobilité d'études:** Oui
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Etude de cas de transition digitale de la politique publique de la ville et de la mutation du métier de communiquant.

Objectifs

Analyse de la transition digitale dans un contexte de communication publique.

Heures d'enseignement

Innovation et espace public - CM	Cours Magistral	9h

Compétences visées

* Comprendre les civic tech.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 04 janvier 2023