




information - communication 5

 **ECTS**
15 crédits

 **Code Apogée**
5LSIU1

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de
l'année**
Semestre 5

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition	
	434 Mobiliser les concepts relatifs à l'information et à la communication, à leurs relations et aux différentes approches qui s'y rapportent, pour appréhender les phénomènes d'information et de communication	x
Bloc de compétences disciplinaires	435 Mobiliser les concepts relatifs aux processus, productions, objets et usages de l'information et de la communication, pour analyser des dispositifs d'information et de communication	x
	284 Identifier et appliquer de façon adaptée les techniques d'écriture journalistiques, d'enquête, de portrait et d'interview	x
	058 Cerner les phénomènes et les dispositifs communicationnels et leur agencement, ainsi que les processus de médiation et de	x



médiatisation, pour concevoir des dispositifs et des environnements informationnels et communicationnels

057 Cerner l'information, son contenu et ses systèmes sous l'angle des représentations, des significations ou des pratiques associées, pour analyser ou concevoir des dispositifs d'information et de communication x

193 Disposer d'une expérience personnelle d'analyse et/ou de production de dispositifs, objets et systèmes informationnels et communicationnels x

597 Choisir et appliquer une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques adaptés (analyses sémiotiques, méthodes qualitatives et quantitatives en sciences humaines et sociales, techniques médiatiques, exploitation des ressources et architectures numériques, ingénierie documentaire), pour concevoir et réaliser des dispositifs d'information et de communication et en analyser la réception et les usages x

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Images, industries culturelles et audiovisuelles 4	ECUE				3
Philosophie de l'image	MATI	12h	12h		
Analyse des séries télévisées contemporaines	MATI	18h			
Champs communicationnels spécifiques 3	ECUE				
Communication publique et politique 3	MATI	12h			
Communication des organisations 3	MATI	12h			
Approche générationnelle de la communication 3	MATI	12h			
Sciences de l'information et de la communication 4	ECUE				3
Langue et discours	MATI	18h	12h		
Études en information-communication	MATI	24h			
Numérique : stratégies, dispositifs et usages 3	ECUE				3
Intelligence artificielle et sciences cognitives	MATI	18h	12h		