Information - communication 5 (DD)

ECTS
6 crédits

Code Apogée
5LSCY1

Composante(s)
UFR Sciences des Territoires et de la Communication

Période de l'année
Semestre 5

En bref

- **Mobilité d'études:** Oui
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Compétences acquises
Bloc de compétences : Bloc de compétences disciplinaires

Compétences
Compétence : 597 Choisir et appliquer une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques adaptés (analyses sémiotiques, méthodes qualitatives et quantitatives en sciences humaines et sociales, techniques médiatiques, exploitation des ressources et architectures numériques, ingénierie documentaire), pour concevoir et réaliser des dispositifs d'information et de communication et en analyser la réception et les usages

Compétence : 193 Disposer d'une expérience personnelle d'analyse et/ou de production de dispositifs, objets et systèmes informationnels et communicationnels

Compétence : 057 Cerner l'information, son contenu et ses systèmes sous l'angle des représentations, des significations ou des pratiques associées, pour analyser ou concevoir des dispositifs d'information et de communication

Compétence : 058 Cerner les phénomènes et les dispositifs communicationnels et leur agencement, ainsi que les processus de médiation et de médiatisation, pour concevoir des dispositifs et des environnements informationnels et communicationnels

Compétence : 284 Identifier et appliquer de façon adaptée les techniques d'écriture journalistiques, d'enquête, de portrait et d'interview

Compétence : 434 Mobiliser les concepts relatifs à l'information et à la communication, à leurs relations et aux différentes approches qui s'y rapportent, pour appréhender les phénomènes d'information et de communication

Compétence : 435 Mobiliser les concepts relatifs aux processus, productions, objets et usages de l'information et de la communication, pour analyser des dispositifs d'information et de communication

Liste des enseignements

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 22 novembre 2023

Images, industries culturelles et audiovisuelles 4	3 crédits
Philosophie de l'image	
Analyse des séries télévisées contemporaines	
Champs communicationnels spécifiques 3	
Communication publique et politique 3	
Communication des organisations 3	
Approche générationnelle de la communication 3	

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 22 novembre 2023