



# Information - communication 4 (DD)









#### En bref

> Mobilité d'études: Oui

> Accessible à distance: Non

### Présentation

Compétences acquises

Bloc de compétences : Bloc de compétences disciplinaires

#### Compétences

**Compétence :** 434 Mobiliser les concepts relatifs à l'information et à la communication, à leurs relations et aux différentes approches qui s'y rapportent, pour appréhender les phénomènes d'information et de communication

**Compétence :** 057 Cerner l'information, son contenu et ses systèmes sous l'angle des représentations, des significations ou des pratiques associées, pour analyser ou concevoir des dispositifs d'information et de communication

**Compétence**: 193 Disposer d'une expérience personnelle d'analyse et/ou de production de dispositifs, objets et systèmes informationnels et communicationnels

**Compétence**: 597 Choisir et appliquer une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques adaptés (analyses sémiotiques, méthodes qualitatives et quantitatives en sciences humaines et sociales, techniques médiatiques, exploitation des ressources et architectures numériques,

ingénierie documentaire), pour concevoir et réaliser des dispositifs d'information et de communication et en analyser la réception et les usages

**Compétence**: 284 Identifier et appliquer de façon adaptée les techniques d'écriture journalistiques, d'enquête, de portrait et d'interview

**Compétence**: 058 Cerner les phénomènes et les dispositifs communicationnels et leur agencement, ainsi que les processus de médiation et de médiatisation, pour concevoir des dispositifs et des environnements informationnels et communicationnels

**Compétence**: 435 Mobiliser les concepts relatifs aux processus, productions, objets et usages de l'information et de la communication, pour analyser des dispositifs d'information et de communication

## Liste des enseignements







Images, industries culturelles et audiovisuelles 3

Étude de l'image

La télévision : histoire, genres et

programmation

Médias et journalisme 3

Productions médiatiques 2 Approche journalistique 2

Champs communicationnels spécifiques 2

Communication publique et politique 2

Communication des organisations

2

Approche générationnelle de la communication 2

3 crédits

3 crédits

