



Information - communication 3



ECTS
12 crédits



Code Apogée
3LSIU1



Composante(s)
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication



**Période de
l'année**
Semestre 3

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition
Bloc de compétences disciplinaires	434 Mobiliser les concepts relatifs à l'information et à la communication, à leurs relations et aux différentes approches qui s'y rapportent, pour appréhender les phénomènes d'information et de communication x
	435 Mobiliser les concepts relatifs aux processus, productions, objets et usages de l'information et de la communication, pour analyser des dispositifs d'information et de communication x
	284 Identifier et appliquer de façon adaptée les techniques d'écriture journalistiques, d'enquête, de portrait et d'interview x
	058 Cerner les phénomènes et les dispositifs communicationnels et leur agencement, ainsi que les processus de médiation et de x



médiatisation, pour concevoir des dispositifs
et des environnements informationnels et
communicationnels

057 Cerner l'information, son contenu et ses
systèmes sous l'angle des représentations,
des significations ou des pratiques associées, x
pour analyser ou concevoir des dispositifs
d'information et de communication

193 Disposer d'une expérience personnelle
d'analyse et/ou de production de dispositifs, x
objets et systèmes informationnels et
communicationnels

597 Choisir et appliquer une combinaison
d'outils, de méthodes et de techniques adaptés
(analyses sémiotiques, méthodes qualitatives
et quantitatives en sciences humaines et
sociales, techniques médiatiques, exploitation x
des ressources et architectures numériques,
ingénierie documentaire), pour concevoir et
réaliser des dispositifs d'information et de
communication et en analyser la réception et les
usages

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Sciences de l'information et de la communication 3	ECUE				
Introduction aux sciences du langage	MATI	12h	12h		
Théories de l'information et de la communication	MATI	24h			
Médias et journalisme 2	ECUE				
Marketing et économie des médias	MATI	24h	12h		
Culture de l'actualité 2	MATI	6h	12h		
Images, industries culturelles et audiovisuelles 2	ECUE				3
Stratégies de transmédias storytelling	MATI		18h		
Jeux vidéo et gamification	MATI	6h	6h		