



## Information-communication 2



**ECTS**  
15 crédits



**Code Apogée**  
2LSIU1



**Composante(s)**  
UFR Sciences  
des Territoires  
et de la  
Communication



**Période de  
l'année**  
Semestre 2

### En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

## Présentation

### Compétences acquises

| Compétences                        | Niveau d'acquisition  |   |
|------------------------------------|---|---|
|                                    | 434 Mobiliser les concepts relatifs à l'information et à la communication, à leurs relations et aux différentes approches qui s'y rapportent, pour appréhender les phénomènes d'information et de communication | x |
| Bloc de compétences disciplinaires | 435 Mobiliser les concepts relatifs aux processus, productions, objets et usages de l'information et de la communication, pour analyser des dispositifs d'information et de communication                       | x |
|                                    | 284 Identifier et appliquer de façon adaptée les techniques d'écriture journalistiques, d'enquête, de portrait et d'interview   | x |
|                                    | 058 Cerner les phénomènes et les dispositifs communicationnels et leur agencement, ainsi que les processus de médiation et de   | x |



médiatisation, pour concevoir des dispositifs  
et des environnements informationnels et  
communicationnels

057 Cerner l'information, son contenu et ses  
systèmes sous l'angle des représentations,  
des significations ou des pratiques associées, x  
pour analyser ou concevoir des dispositifs  
d'information et de communication

193 Disposer d'une expérience personnelle  
d'analyse et/ou de production de dispositifs,  
objets et systèmes informationnels et x  
communicationnels

## Liste des enseignements

|  | Nature | CM  | TD  | TP | Crédits |
|--|--------|-----|-----|----|---------|
| Sciences de l'information et de la communication 2 | ECUE   |     |     |    |         |
| Médias et journalisme 1                            | ECUE   |     |     |    |         |
| Histoire des médias et de la publicité             | MATI   | 30h |     |    |         |
| Productions médiatiques 1                          | MATI   | 6h  | 12h |    |         |
| Culture de l'actualité 1                           | MATI   | 6h  | 12h |    |         |
| Approche journalistique 1                          | MATI   | 6h  | 12h |    |         |