



Information-communication 1 (DD)

 **ECTS**
9 crédits

 **Code Apogée**
1LSCY1

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de
l'année**
Automne

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition	
	193 Disposer d'une expérience personnelle d'analyse et/ou de production de dispositifs, objets et systèmes informationnels et communicationnels	x
Bloc de compétences disciplinaires	597 Choisir et appliquer une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques adaptés (analyses sémiotiques, méthodes qualitatives et quantitatives en sciences humaines et sociales, techniques médiatiques, exploitation des ressources et architectures numériques, ingénierie documentaire), pour concevoir et réaliser des dispositifs d'information et de communication et en analyser la réception et les usages	x
	057 Cerner l'information, son contenu et ses systèmes sous l'angle des représentations, des significations ou des pratiques associées,	x



pour analyser ou concevoir des dispositifs
d'information et de communication

058 Cerner les phénomènes et les dispositifs
communicationnels et leur agencement,
ainsi que les processus de médiation et de
médiatisation, pour concevoir des dispositifs x
et des environnements informationnels et
communicationnels

284 Identifier et appliquer de façon adaptée les
techniques d'écriture journalistiques, d'enquête, x
de portrait et d'interview

435 Mobiliser les concepts relatifs aux
processus, productions, objets et usages de
l'information et de la communication, pour x
analyser des dispositifs d'information et de
communication

434 Mobiliser les concepts relatifs à
l'information et à la communication, à leurs x
relations et aux différentes approches qui s'y
rapportent, pour appréhender les phénomènes
d'information et de communication

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Sciences de l'information et de la communication 1	ECUE				
Introduction aux sciences de l'information et de la com	MATI	12h	12h		
Images, industries culturelles et audiovisuelles 1	ECUE				
Culture de l'image	MATI	12h	12h		
Numérique : stratégies, dispositifs et usages 1	ECUE				
Langages et technologies du Web	MATI	6h	12h		
Champs communicationnels spécifiques 1	ECUE				6
Communication publique et politique 1	MATI	12h			
Communication des organisations 1	MATI	12h			
Approche générationnelle de la communication 1	MATI	12h			