



Industries culturelles, nouvel environnement transmédiatique

 **ECTS**
10 crédits

 **Code Apogée**
1MSMU3

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de
l'année**
Semestre 1

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

- * Introduction théorique, pratiques et méthodologiques aux stratégies transmédiatiques en contexte médiatique ;
- * Introduction à l'architecture Transmédia ;
- * Découverte de nouvelles formes d'écriture sur support numérique et multimédia (écriture Web, montage vidéo)

Objectifs

Comprendre l'environnement médiatique actuel.

Heures d'enseignement

Industries culturelles, nouvel environnement transmédiatique - TD	Travaux Dirigés	42h
---	-----------------	-----

Compétences visées

- * Conduire une analyse des évolutions de l'environnement médiatique ;
- * Evaluer la pertinence des productions audiovisuelles, Transmédia et / ou interactives (stratégies, ergonomie,...) .

Compétences acquises

Bloc de compétences : Bloc de compétences disciplinaires

Compétences

Compétence : 109 Conduire une analyse des évolutions de l'environnement médiatique

Compétence : 254 Evaluer la pertinence des productions audiovisuelles, Transmedia et / ou interactives (stratégies, ergonomie,...)