



Histoire des médias et de la publicité



Code Apogée
2LSIM121



Composante(s)
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication



Période de
l'année
Semestre 2

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

- * Histoire générale des médias presse, radio et télévision, et du journalisme, des origines jusqu'au milieu du XXème siècle. À travers de nombreuses illustrations sonores et visuelles, parcours de plus de 300 ans d'histoire démontrant l'imbrication très forte entre les médias et la publicité.

Objectifs

- * Faire le lien entre des problématiques anciennes et contemporaines ;
- * Situer l'histoire des médias dans l'Histoire générale des sociétés ;
- * Sensibiliser les étudiants aux spécificités du milieu professionnel publicitaire français par le prisme d'une approche historique.

Heures d'enseignement

Histoire des médias et de la publicité - CM

Cours Magistral

30h

Compétences visées

- * Culture générale des médias, compréhension des évolutions complexes ;



* Connaître les institutions et les grands acteurs de la publicité française.