




## Expertise des publics 2

 **ECTS**  
6 crédits

 **Code Apogée**  
2MSGU1

 **Composante(s)**  
UFR Sciences  
des Territoires  
et de la  
Communication

 **Période de  
l'année**  
Semestre 2

### En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

## Présentation

### Description

- \* Les fondements de l'approche générationnelle et ses applications dans les champs de la communication et de la culture ;
- \* Expliciter une démarche de recherche en approche générationnelle de la communication.

### Objectifs

- \* Croiser les concepts générationnels aux pratiques communicationnelles dans les champs publicitaires et culturels ;
- \* Maîtriser les outils d'analyse d'enquêtes quantitatives et qualitatives en lien avec les problématiques générationnelles.

### Heures d'enseignement

Expertise des publics 2 - CM	Cours Magistral	20h
Expertise des publics 2 - TD	Travaux Dirigés	30h

### Compétences visées

- \* Développer ses capacités d'analyse en communication générationnelle ;
- \* Appréhender les publics dans la médiation culturelle ;



\* Développer ses capacités analytiques et critiques.

## Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition
Bloc de compétences disciplinaires	532 Savoir produire un ouvrage scientifique sur des questions de communication x
	187 Développer une conscience critique des savoirs en approche générationnelle x
	498 S'approprier un environnement en développant une connaissance et une compréhension de l'approche générationnelle x