



Expertise des publics 1

 **ECTS**
8 crédits

 **Code Apogée**
1MSGU2

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de
l'année**
Automne

En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

- * Mise en perspective des « figures » de l'enfant, de l'adolescent, de l'adulte ou des seniors dans la société contemporaine ;
- * Questionner les normes d'âge et les statuts prêtés à ces figures. Appréhender la notion de génération.

Objectifs

- * Mieux appréhender la place sociale des cycles de vie de la jeunesse ou de la vieillesse entre politiques sociales, institutions dédiées et représentations sociales ;
- * Initier les étudiants à une lecture générationnelle de la communication.

Heures d'enseignement

Expertise des publics 1 - TD	Travaux Dirigés	30h
Expertise des publics 1 - CM	Cours Magistral	20h

Compétences visées



* Décrypter les spécificités des publics (âges, cycles de vie et appartenance générationnelle) mobilisées dans les stratégies communicationnelles.

Compétences acquises

Compétences		Niveau d'acquisition
	187 Développer une conscience critique des savoirs en approche générationnelle	x
Bloc de compétences disciplinaires	498 S'approprier un environnement en développant une connaissance et une compréhension de l'approche générationnelle	x
