



Expertise des publics 1



En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

Heures d'enseignement

Expertise des publics 1 - TD	Travaux Dirigés	30h
Expertise des publics 1 - CM	Cours Magistral	20h

Présentation

Description

- * Mise en perspective des « figures » de l'enfant, de l'adolescent, de l'adulte ou des seniors dans la société contemporaine ;
- * Questionner les normes d'âge et les statuts prêtés à ces figures. Appréhender la notion de génération.

Objectifs

- * Mieux appréhender la place sociale des cycles de vie de la jeunesse ou de la vieillesse entre politiques sociales, institutions dédiées et représentations sociales ;
- * Initier les étudiants à une lecture générationnelle de la communication.

Compétences visées

- * Décrypter les spécificités des publics (âges, cycles de vie et appartenance générationnelle) mobilisées dans les stratégies communicationnelles.