Expertise des publics 1

ECTS
8 crédits

Code Apogée
1MSGU2

Composante(s)
UFR Sciences des Territoires et de la Communication

Période de l'année
Automne

En bref

- **Mobilité d'études:** Non
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

* Mise en perspective des « figures » de l'enfant, de l'adolescent, de l'adulte ou des seniors dans la société contemporaine ;
* Questionner les normes d'âge et les statuts prêtés à ces figures. Appréhender la notion de génération.

Objectifs

* Mieux appréhender la place sociale des cycles de vie de la jeunesse ou de la vieillesse entre politiques sociales, institutions dédiées et représentations sociales ;
* Initier les étudiants à une lecture générationnelle de la communication.

Heures d'enseignement

Expertise des publics 1 - TD	Travaux Dirigés	30h
Expertise des publics 1 - CM	Cours Magistral	20h

Compétences visées

* Décrypter les spécificités des publics (âges, cycles de vie et appartenance générationnelle) mobilisées dans les stratégies communicationnelles.

Compétences acquises
Bloc de compétences : Bloc de compétences disciplinaires

Compétences
Compétence : 187 Développer une conscience critique des savoirs en approche générationnelle

Compétence : 498 S'approprier un environnement en développant une connaissance et une compréhension de l'approche générationnelle

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 juillet 2023