Evaluation économique des projets numériques éducatifs

ECTS
4 crédits

Code Apogée
2MSEU2

Composante(s)
UFR Sciences des Territoires et de la Communication

Période de l'année
Semestre 2

En bref

- **Mobilité d'études:** Oui
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Approche marketing et technico économique autour de projets médiatiques (produit, pricing, études de marché, business modèle et plan, analyse financière).

Objectifs

Participer à une équipe projet, définir des objectifs et apprendre les techniques d'animation du groupe projet.

Heures d'enseignement

Evaluation économique des projets numériques éducatifs - TD	Travaux Dirigés	32h

Contrôle des connaissances

* Dossier et étude de cas ;
* Quizz en ligne.

Compétences visées

* Maîtriser les outils de gestion de projet ainsi que les outils numériques (calculs, outils bureautiques et de présentation) ;
* Savoir mettre en œuvre une méthodologie au service d'un projet réel.

Compétences acquises
Bloc de compétences : Bloc de compétences préprofessionnelles

Compétences
Compétence : 466 Prendre des responsabilités, analyser ses actions en situation professionnelle

Compétence : 108 Conduire un projet (pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif

Compétence : 495 Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 juillet 2023