




Evaluation économique des projets numériques éducatifs

 **ECTS**
4 crédits

 **Code Apogée**
2MSEU2

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de l'année**
Semestre 2

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Approche marketing et technico économique autour de projets médiatiques (produit, pricing, études de marché, business modèle et plan, analyse financière).

Objectifs

Participer à une équipe projet, définir des objectifs et apprendre les techniques d'animation du groupe projet.

Heures d'enseignement

Evaluation économique des projets numériques éducatifs -
TD

Travaux Dirigés

32h

Contrôle des connaissances

* Dossier et étude de cas ;



* Quizz en ligne.

Compétences visées

- * Maîtriser les outils de gestion de projet ainsi que les outils numériques (calculs, outils bureautiques et de présentation) ;
- * Savoir mettre en œuvre une méthodologie au service d'un projet réel.

Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition
	466 Prendre des responsabilités, analyser ses actions en situation professionnelle x
Bloc de compétences préprofessionnelles	108 Conduire un projet (pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif x
	495 Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale x