Ethnographie du design

ECTS
2 crédits

Code Apogée
1MAGE21

Composante(s)
UFR Humanités

Période de l'année
Semestre 1

En bref

- **Mobilité d'études:** Oui
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Observation et enquête de terrain et des usagers (compréhension des relations entre les acteurs du projets -parties prenantes-). Emploi des outils de relevés de terrain : interviews, croquis…)

Objectifs

Acquisition des réflexes d'observation et de leur mise en forme pour une lecture intelligible des leviers d'action Identification des opportunités de design. Problématisation de terrain

Heures d'enseignement

Ethnographie du design - TD	Travaux Dirigés	18h

Compétences visées

Aiguiser le critique critique. Signifier les enjeux de terrain. Réaliser une interview/ enquête de terrain, l'analyser et la mettre en forme. Documenter le projet

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 mars 2023