



Environnement numérique et médiatique professionnel



ECTS
4 crédits



Code Apogée
1MSMU1



Composante(s)
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication



Période de
l'année
Semestre 1

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

- * Connaître le secteur socio-économique et professionnel du secteur (acteurs, modes de financement, fonctionnement, modèle économique, enjeux, usages) et le prendre en compte dans les décisions stratégiques ;
- * Connaître les spécificités du tissu socio-économique international en matière de productions Transmedia.

Présentation

Description

- * Conférences : invités de professionnels;
- * Cartographie des métiers du Transmedia.

Objectifs

Découvrir l'environnement professionnel du secteur médiatique et culturel.

Heures d'enseignement

Environnement numérique et médiatique professionnel - TD	Travaux Dirigés	32h
--	-----------------	-----

Compétences visées

Compétences acquises

Bloc de compétences : Bloc de compétences préprofessionnelles

Compétences

Compétence : 123 Connaître le secteur socio-économique et professionnel du secteur (acteurs, modes de financement, fonctionnement, modèle économique, enjeux, usages) et le prendre en compte dans les décisions stratégiques

Compétence : 132 Connaître les spécificités du tissu socio-économique local, national et international en matière de productions Transmedia