Entreprises, Territoires et Systèmes productifs

Code Apogée
6LTAE52

Composante(s)
UFR Sciences des Territoires et de la Communication

Période de l'année
Semestre 6

En bref

- **Mobilité d'études:** Non
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Le cours est organisé autour de la problématique de l'inscription territoriale des firmes.

Les concepts d'entreprise et de systèmes productifs sont présentés dans un chapitre introductif, puis mobilisés dans les chapitres suivants pour analyser les impacts territoriaux des mutations économiques contemporaines (globalisation, métropolisation, économie de la connaissance…).

Les concepts de systèmes productifs locaux et de clusters sont présentés et analysés, notamment du point de vue des politiques publiques territoriales.

Objectifs

* Appréhender le fonctionnement général et la diversité des entreprises : définition économique de l'entreprise (différence entre entreprise, unité légale et établissement), économies d'échelle, division du travail, combinaison de facteurs de production, couts de transaction, typologie des entreprises ;
* Maitriser les concepts permettant d'analyser l'organisation d'un système productif : groupe, relations inter-entreprises verticales/horizontales, secteur d'activité, branche d'activité, filière, approche fonctionnelle des systèmes productifs ;
* Appréhender les différentes strates de la mondialisation et les flux économiques associés : internationalisation (commerce international), multinationalisation (investissements directs à l'étranger), globalisation (flux de capitaux) ;
* Comprendre les impacts territoriaux de la globalisation économique et les stratégies de localisation des firmes : décomposition internationale des processus productifs (DIPP), délocalisations, géographie des compétences, métropolisation, villes globales ;
* Identifier les différents types de systèmes productifs territorialisés et appréhender leurs formes d'ancrage : districts marshalliens, clusters, géographie de l'innovation, pôles de compétitivité.

Heures d'enseignement

Entreprises, Territoires et Systèmes productifs - CM	Cours Magistral	15h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 03 octobre 2022