




Cultures professionnelles et communication responsable 2

 **ECTS**
5 crédits

 **Code Apogée**
2MSOU3

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de
l'année**
Semestre 2

En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Fondamentaux des cultures professionnelles de la communication des organisations et de la déontologie des métiers Nv2.

Objectifs

Former aux grands domaines de la communication des organisations et à la communication responsable Nv2.

Heures d'enseignement

Cultures professionnelles et communication responsable 2 -
CM

Cours Magistral

30h

Compétences visées

- * Connaître les domaines de la communication professionnelle Nv2 ;
- * Connaître les enjeux et les applications de la communication responsable Nv2.



Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition	
Bloc de compétences disciplinaires	110 Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation	x
	069 Comprendre et gérer des contextes professionnels complexes, imprévisibles, qui nécessitent des approches stratégiques et des compétences techniques nouvelles	x
	305 Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution dans le domaine de formation concerné et se servir de façon autonome des outils avancés	x
	495 Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale	x