




Cultures digitales et médias

 **ECTS**
4 crédits **Code Apogée**
5LMMM416 **Composante(s)**
UFR Langues et
Civilisations **Période de
l'année**
Semestre 5

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non
- > **Effectif:** 75

Présentation

Description

Ce parcours prépare les étudiants aux formations spécialisées et/ou aux métiers liés aux nouvelles technologies digitales. Destiné à offrir des connaissances pratiques dans des domaines comme le web éditorial, la gestion de projet web, le marketing digital, le community management ou encore l'UX design, ce parcours a également pour objectif de sensibiliser les étudiants aux mutations socioculturelles induites par les TIC dans nos sociétés contemporaines. Un accent sera ainsi porté sur la notion pluridimensionnelle de culture digitale : de ses origines nord-américaines et à ses prolongements dans d'autres aires culturelles. Enfin, les langues et les connaissances culturelles des étudiants seront mises à profit autour de la question de l'internationalisation des contenus (traduction, stratégie de développement interculturelle...).