



Compétences, relations et rapport professionnel

 **ECTS**
15 crédits

 **Code Apogée**
4MSGM31

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de
l'année**
Semestre 4

En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

* Fonction de communication en lien avec un ou des public(s) spécifique(s).

Objectifs

- * Mettre en lien ses acquis avec le champ professionnel ;
- * Mettre en perspective les apports, faiblesses et limites de l'alternance.

Heures d'enseignement

Compétences, relations et rapport professionnel - TD

Travaux Dirigés

50h

Compétences visées

* Identifier et valoriser ses compétences, connaissances, qualités et centres d'intérêt.

Compétences acquises



Compétences	Niveau d'acquisition	
Bloc de compétences transversales	271 Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles	x
	108 Conduire un projet (pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif	x
	030 Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans un contexte professionnel, d'étude ou dans le cadre d'une démarche de fonctionnement autonome	x
Bloc de compétences préprofessionnelles	370 Maîtriser les processus nécessaires à la conduite d'une réflexion stratégique de communication en fonction des publics visés	x
	115 Connaitre et appliquer les procédures nécessaires à la conduite d'un audit de communication	x
	347 Maîtriser les bases du droit de la communication	x
	442 Mobiliser les outils et moyens adaptés aux différents publics pour piloter et déployer un plan d'actions de communication	x
	301 Identifier les forces, les faiblesses, les moyens et l'environnement d'une organisation afin de lui permettre d'atteindre ses objectifs au regard des publics spécifiques	x
	446 Mobiliser les techniques de production de supports (écrits, visuels, audiovisuels, multimédias) et superviser leur réalisation afin de mettre en œuvre les stratégies retenues	x