



# Communication marchande



ECTS  
6 crédits



Code Apogée  
1MSIU5



Composante(s)  
UFR Sciences  
des Territoires  
et de la  
Communication



Période de  
l'année  
Semestre 1

## En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

## Présentation

### Description

- \* Le concept de marque et principales méthodes d'analyse.
- \* Méthodes d'analyse sémiotique.
- \* Modèles de communication alternatifs.
- \* Réflexion autour des possibles de la communication.

### Objectifs

- \* Construire des connaissances sur les marques et leur évolution.
- \* S'initier à l'analyse des stratégies de marque.
- \* Initiation aux méthodes d'analyse sémiotique.
- \* Acquérir un regard critique sur les modalités de la communication.

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	18h
TD	Travaux Dirigés	18h



## Compétences visées

- \* Capacité d'analyse d'une stratégie de marque.
- \* Capacité d'analyse d'un corpus de textes ou d'images.
- \* Regard critique sur les modalités de la communication.
- \* Mobilisation des formes alternatives.

## Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition
	532 Savoir produire un ouvrage scientifique sur des questions de communication x
Bloc de compétences disciplinaires	360 Maîtriser les outils d'analyse des stratégies de communication des organisations et mettre en œuvre une stratégie de communication, en particulier dans un contexte de durabilité x