



Communication et stratégies de projets

 **ECTS**
10 crédits

 **Code Apogée**
3MSMU3

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de
l'année**
Semestre 3

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

* Mettre en œuvre des techniques de marketing interactif (e-réputation, gestion de l'identité numérique) pour accroître la visibilité du projet.

Compétences acquises

Bloc de compétences : Bloc de compétences disciplinaires

Compétences

Compétence : 395 Mettre en œuvre des techniques de marketing interactif (e-réputation, gestion de l'identité numérique) pour accroître la visibilité du projet

Présentation

Description

Cours basé sur les techniques du Community Management et de la présentation orale (pitch) et visuelle de projets.

Objectifs

Savoir présenter son projet sur les réseaux et devant des commanditaires.

Heures d'enseignement

Communication et stratégies de projets - TD	Travaux Dirigés	40h
---	-----------------	-----

Compétences visées