Communication et stratégies de projets

ECTS
10 crédits

Code Apogée
3MSMU3

Composante(s)
UFR Sciences des Territoires et de la Communication

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- **Mobilité d'études:** Oui
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Cours basé sur les techniques du Community Management et de la présentation orale (pitch) et visuelle de projets.

Objectifs

Savoir présenter son projet sur les réseaux et devant des commanditaires.

Heures d'enseignement

Communication et stratégies de projets - TD	Travaux Dirigés	40h

Compétences visées

* Mettre en œuvre des techniques de marketing interactif (e-réputation, gestion de l'identité numérique) pour accroitre la visibilité du projet.

Compétences acquises
Bloc de compétences : Bloc de compétences disciplinaires

Compétences
Compétence : 395 Mettre en œuvre des techniques de marketing interactif (e-réputation, gestion de l'identité numérique) pour accroitre la visibilité du projet

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 juillet 2023