Communication du changement et communication de crise

ECTS
4 crédits

Code Apogée
3MSCE11

Composante(s)
UFR Sciences des Territoires et de la Communication

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- **Mobilité d'études:** Oui
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Théories de l'innovation, accompagnement du changement, analyse du discours.

Objectifs

Analyse des stratégies de communication en contexte de changement et en contexte de crise.

Heures d'enseignement

Communication du changement et communication de crise - CM	Cours Magistral	12h

Compétences visées

* Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité des situations de changement organisationnel et de crise.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 04 janvier 2023