



# Communication du changement et communication de crise

 **ECTS**  
4 crédits

 **Code Apogée**  
3MSCE11

 **Composante(s)**  
UFR Sciences  
des Territoires  
et de la  
Communication

 **Période de  
l'année**  
Semestre 3

## En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

## Présentation

### Description

Théories de l'innovation, accompagnement du changement, analyse du discours.

### Objectifs

Analyse des stratégies de communication en contexte de changement et en contexte de crise.

### Heures d'enseignement

Communication du changement et communication de crise -  
CM

Cours Magistral

12h

### Compétences visées

- \* Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité des situations de changement organisationnel et de crise.