



Communication digitale - Enquête - Pilotage projet

 ECTS
9 crédits

 Code Apogée
2MMVU3

 Composante(s)
UFR Langues et
Civilisations

 Période de
l'année
Semestre 2

En bref

- **Mobilité d'études:** Non
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition
Bloc de compétences préprofessionnelles	144 Construire et conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
	x
Bloc de compétences disciplinaires	408 Mobiliser des concepts et cadres théoriques dans le domaine de l'étude d'une ou de plusieurs langues étrangères en lien avec les aires socio-culturelles correspondantes
	x
	270 Gérer des bases de données
	x
	592 Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe
	x



Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pilotage de projet	ECUE				3
Communication corporate	ECUE				1
Méthode d'enquête appliquée au vin	ECUE		12h		2
Graphisme web appliqué au vin	ECUE		12h		1
Community management - Storytelling	ECUE		14h		2