



# Communication des organisations 2



Code Apogée  
4LSIM132



Composante(s)  
UFR Sciences  
des Territoires  
et de la  
Communication



Période de  
l'année  
Semestre 4

## En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

## Présentation

### Description

- \* Définir la communication organisationnelle, ses concepts, son histoire, ses théories de référence et ses métiers ;
- \* Focus sur un domaine particulier de la communication des organisations : leur lien avec l'espace et une première approche des lieux communicants ;
- \* Les mutations récentes de la société et des organisations et nouvelles stratégies mises en œuvre par les différents acteurs.

### Objectifs

Proposer un panorama du champ de la communication organisationnelle et de son histoire : depuis les théories et recherches dans ce domaine jusqu'aux pratiques professionnelles de communication des organisations et de relations aux publics.

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12h
----	-----------------	-----

### Compétences visées

- \* Identifier les théories et recherches critiques en communication organisationnelle, les différents domaines, pratiques et métiers de la communication des organisations ;



- \* Comprendre la démarche scientifique pour appréhender les problématiques rencontrées par les professionnels, les évolutions, enjeux, acteurs de la communication des organisations et la place de l'espace dans les stratégies et pratiques de communication.