



# Commerce et marketing du vin

 **ECTS**  
9 crédits

 **Code Apogée**  
2MMVU4

 **Composante(s)**  
UFR Langues et  
Civilisations

 **Période de  
l'année**  
Semestre 2

## En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

## Présentation

### Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition
	358 Maîtriser les méthodes de production viti-viticole, de marketing, commercialisation du vin et de management interculturel à la vente du vin x
Bloc de compétences préprofessionnelles	579 Travailler dans une équipe multidisciplinaire et multiculturelle, prendre des responsabilités, analyser ses actions en situation professionnelle x



## Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing du vin	ECUE		18h		3
Mobilisation compétences / Création réseau vin	ECUE				1
Logistique du vin	ECUE		10h		1
Séminaire ouverture : workshops professionnels	ECUE				1
Marché et commerce du vin	ECUE		18h		2
Législation développement durable	ECUE		10h		1