



Commerce et marketing du vin

 ECTS
9 crédits

 Code Apogée
2MMVU4

 Composante(s)
UFR Langues et
Civilisations

 Période de
l'année
Semestre 2

En bref

- **Mobilité d'études:** Non
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition
Bloc de compétences préprofessionnelles	358 Maîtriser les méthodes de production viticole, de marketing, commercialisation du vin et de management interculturel à la vente du vin
	579 Travailler dans une équipe multidisciplinaire et multiculturelle, prendre des responsabilités, analyser ses actions en situation professionnelle



Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing du vin	ECUE		18h		3
Mobilisation compétences / Création réseau vin	ECUE				1
Logistique du vin	ECUE		10h		1
Séminaire ouverture : workshops professionnels	ECUE				1
Marché et commerce du vin	ECUE		18h		2
Législation développement durable	ECUE		10h		1