



Choix parcours spécialisés

 **ECTS**
4 crédits

 **Code Apogée**
5LMMC41

 **Composante(s)**
UFR Langues et
Civilisations

 **Période de
l'année**
Semestre 5

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

Liste des enseignements

Marketing international	4 crédits
Cultures digitales et médias	4 crédits
Relations internationales	4 crédits
Communication internationale des entreprises	4 crédits
Tourisme international	4 crédits
Commerce international	4 crédits