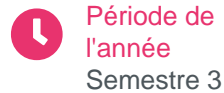




Audit et conseil en communication



En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Diagnostic, analyses de contenus numériques et posture du consultant.

Objectifs

Former aux fondamentaux de l'audit et du conseil en communication.

Heures d'enseignement

Audit et conseil en communication - CM	Cours Magistral	21h
Audit et conseil en communication - TD	Travaux Dirigés	30h

Compétences visées

* Poser des diagnostics et faire des préconisations en communication.

Compétences acquises



Compétences

Niveau d'acquisition

Bloc de compétences préprofessionnelles	381 Maîtriser les techniques professionnelles et les outils nécessaires à l'exercice des métiers de la communication	x
---	--	---
