




# Atelier professionnalisant de terrain TIME 3

 **ECTS**  
14 crédits

 **Code Apogée**  
3MRSU3

 **Composante(s)**  
UFR Sciences  
des Territoires  
et de la  
Communication

 **Période de  
l'année**  
Semestre 3

## En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

## Présentation

### Description

- \* Écriture et réalisation de supports géographiques (carte topographique, touristique et patrimoniale ; guide touristique ; film scientifique)
- \* Produire et restituer une interprétation du corpus élaboré autour d'un projet : élaboration de différents visuels (cartographiques, infographiques, photographiques, vidéo) pour le projet et de propositions alternatives à une commande.

### Objectifs

Projet collectif tutoré répondant à une commande émanant d'un partenaire privé, d'une collectivité territoriale ou d'un programme de recherche porté par le laboratoire Passages.

### Heures d'enseignement

Atelier professionnalisant de terrain TIME 3 - TD

Travaux Dirigés

64h

### Compétences visées

- \* Expertise en matière de production de supports géographiques ;
- \* Restituer la complexité du discours par différents médiums ;



- \* Approche réflexive autour de la mise en image et de la médiation ;
- \* Travail en équipe /Gestion de groupe.

## Compétences acquises

| Compétences                             | Niveau d'acquisition  |   |
|---|---|---|
|   | 271 Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles   | x |
|   | 396 Mettre en œuvre l'action des pouvoirs publics aux différentes échelles territoriales : commune, structures intercommunales, département, région   | x |
|   | 033 Appliquer les règles et procédures en vigueur dans le domaine concerné  | x |
|   | 561 Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine  | x |
| Bloc de compétences préprofessionnelles | 271 Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles   | x |
|   | 110 Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation | x |
|   | 495 Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale   | x |
|   | 030 Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans un contexte professionnel, d'étude ou dans le cadre d'une démarche de fonctionnement autonome  | x |

