



## Approche générationnelle de la communication 3



Code Apogée  
5LSIM123



Composante(s)  
UFR Sciences  
des Territoires  
et de la  
Communication



Période de  
l'année  
Semestre 5

### En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

### Heures d'enseignement

Approche générationnelle Cours Magistral 12h  
de la communication 3 -  
CM

## Présentation

### Description

- \* Présentation des grands registres communicationnels utilisant les âges et cycles de vie ainsi que les codes générationnels ;
- \* Maîtrise des diverses formes de transmission (inter, intra et transgénérationnelle) au cœur de la construction identitaire ;
- \* Étude des stéréotypes et préjugés en lien avec les générations et âges de la vie.

### Objectifs

- \* Permettre aux étudiants de comprendre les différentes manières de s'adresser aux publics dans les stratégies communicationnelles ;
- \* Réflexion autour du processus de transmission intergénérationnelle et des concepts de génération, d'âge et de cycle de vie.

### Compétences visées

Connaissance des publics de la communication, compétences rédactionnelles et analytiques, gestion et dynamique de groupe.