



Approche générationnelle de la communication 3



Code Apogée
5LSIM123



Composante(s)
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication



Période de
l'année
Semestre 5

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

- * Présentation des grands registres communicationnels utilisant les âges et cycles de vie ainsi que les codes générationnels ;
- * Maîtrise des diverses formes de transmission (inter, intra et transgénérationnelle) au cœur de la construction identitaire ;
- * Étude des stéréotypes et préjugés en lien avec les générations et âges de la vie.

Objectifs

- * Permettre aux étudiants de comprendre les différentes manières de s'adresser aux publics dans les stratégies communicationnelles ;
- * Réflexion autour du processus de transmission intergénérationnelle et des concepts de génération, d'âge et de cycle de vie.

Heures d'enseignement

Approche générationnelle de la communication 3 - CM

Cours Magistral

12h

Compétences visées

Connaissance des publics de la communication, compétences rédactionnelles et analytiques, gestion et dynamique de groupe.