



Approche générationnelle de la communication 2



Code Apogée
4LSIM133



Composante(s)
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication



Période de
l'année
Semestre 4

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

- * Présentation des grands registres communicationnels utilisant les âges et cycles de vie ainsi que les codes générationnels ;
- * Maîtrise des diverses formes de transmission (inter, intra et transgénérationnelle) au cœur de la construction identitaire ;
- * Étude des stéréotypes et préjugés en lien avec les générations et âges de la vie.

Objectifs

Permettre aux étudiants de comprendre les différentes manières de s'adresser aux publics dans les stratégies communicationnelles ;

Réflexion autour du processus de transmission intergénérationnelle et des concepts de génération, d'âge et de cycle de vie.

Heures d'enseignement

Approche générationnelle de la communication 2 -
CM 12h

Compétences visées

Connaissance des publics de la communication, compétences rédactionnelles et analytiques, gestion et dynamique de groupe.