Approche générationnelle de la communication 2

Code Apogée
4LSIM133

Composante(s)
UFR Sciences des Territoires et de la Communication

Période de l'année
Semestre 4

En bref

- **Mobilité d'études:** Oui
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

* Présentation des grands registres communicationnels utilisant les âges et cycles de vie ainsi que les codes générationnels ;
* Maîtrise des diverses formes de transmission (inter, intra et transgénérationnelle)au cœur de la construction identitaire ;
* Étude des stéréotypes et préjugés en lien avec les générations et âges de la vie.

Objectifs

Permettre aux étudiants de comprendre les différentes manières de s'adresser aux publics dans les stratégies communicationnelles ;

Réflexion autour du processus de transmission intergénérationnelle et des concepts de génération, d'âge et de cycle de vie.

Heures d'enseignement

Approche générationnelle de la communication 2 - CM	Cours Magistral	12h

Compétences visées

Connaissance des publics de la communication, compétences rédactionnelles et analytiques, gestion et dynamique de groupe.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 mars 2022