



Approche générationnelle de la communication 1



Code Apogée
1LSIM143



Composante(s)
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication



Période de
l'année
Semestre 1

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

- * Présentation des grands registres communicationnels utilisant les âges et cycles de vie ainsi que les codes générationnels ;
- * Maîtrise des diverses formes de transmission (inter, intra et transgénérationnelle) au cœur de la construction identitaire ;
- * Etude des stéréotypes et préjugés en lien avec les générations et âges de la vie

Objectifs

- * Permettre aux étudiants de comprendre les différentes manières de s'adresser aux publics dans les stratégies communicationnelles ;
- * Réflexion autour du processus de transmission intergénérationnelle et des concepts de génération, d'âge et de cycle de vie.

Heures d'enseignement

Approche générationnelle de la communication 1 - CM

Cours Magistral

12h

Compétences visées

- * Connaissance des publics de la communication ;
- * Compétences rédactionnelles et analytiques ;



* Gestion et dynamique de groupe.