



Appréhender le marché, cpdre. les enjeux mktg. d'une marque

 ECTS
5 crédits

 Code Apogée
1BPUU3

 Composante(s)
IUT
BORDEAUX
MONTAIGNE
(NPU)

 Période de
l'année
Automne

En bref

> **Accessible à distance:** Non

Présentation

Heures d'enseignement

Appréhender le marché, cpdre. les enjeux mktg. d'une
marque - TD

Travaux Dirigés

67h