




# Applications communicationnelles et professionnelles 3

 **ECTS**  
12 crédits

 **Code Apogée**  
3MSGU2

 **Composante(s)**  
UFR Sciences  
des Territoires  
et de la  
Communication

 **Période de  
l'année**  
Semestre 3

## En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

## Présentation

### Description

- \* Connaître les spécificités de la communication à destination des jeunes (enfants, ados, jeunes adultes) ou des seniors dans différents champs professionnels ;
- \* Consolidation des acquis au niveau méthodologie de projets, outils et actions de communication.

### Objectifs

- \* Avoir une culture médiatique et culturelle en lien avec les pratiques des jeunes et seniors ;
- \* Connaître les moyens et stratégies de communication à destination des différents publics ;
- \* Savoir travailler avec des commanditaires et partenaires.

### Heures d'enseignement

Applications communicationnelles et professionnelles 3 - TD

Travaux Dirigés

90h

### Compétences visées

- \* Savoir monter, budgéter et justifier une stratégie de communication avec une posture professionnelle ;
- \* Connaître et appliquer les principes de construction et de suivi de budgets ;



\* Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, ressources, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion).

## Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition
	442 Mobiliser les outils et moyens adaptés aux différents publics pour piloter et déployer un plan d'actions de communication x
Bloc de compétences préprofessionnelles	301 Identifier les forces, les faiblesses, les moyens et l'environnement d'une organisation afin de lui permettre d'atteindre ses objectifs au regard des publics spécifiques x
	446 Mobiliser les techniques de production de supports (écrits, visuels, audiovisuels, multimédias) et superviser leur réalisation afin de mettre en oeuvre les stratégies retenues x