



Applications communicationnelles et professionnelles 2

 **ECTS**
6 crédits

 **Code Apogée**
2MSGU3

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de
l'année**
Printemps

En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

- * Gestion d'événementiels à destination de publics générationnels spécifiques ;
- * Recherche de partenariats.

Objectifs

- * Appréhender, de manière transversale, le processus de construction d'un projet de communication appliqué à un public spécifique.

Heures d'enseignement

Applications communicationnelles et professionnelles 2 - TD

Travaux Dirigés

40h

Compétences visées

- * Réaliser et/ou superviser la réalisation de différents supports et outils de communication en fonction d'un budget attribué.



Compétences acquises

Compétences		Niveau d'acquisition
	347 Maîtriser les bases du droit de la communication	x
Bloc de compétences préprofessionnelles	301 Identifier les forces, les faiblesses, les moyens et l'environnement d'une organisation afin de lui permettre d'atteindre ses objectifs au regard des publics spécifiques	x