Applications communicationnelles et professionnelles 2

ECTS
6 crédits

Code Apogée
2MSGU3

Composante(s)
UFR Sciences des Territoires et de la Communication

Période de l'année
Semestre 2

En bref

- **Mobilité d'études:** Non
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

* Gestion d'événementiels à destination de publics générationnels spécifiques ;
* Recherche de partenariats.

Objectifs

* Appréhender, de manière transversale, le processus de construction d'un projet de communication appliqué à un public spécifique.

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	35h

Compétences visées

* Réaliser et/ou superviser la réalisation de différents supports et outils de communication en fonction d'un budget attribué.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 03 février 2025

Compétences acquises

Compétences		Niveau d'acquisition
	347 Maîtriser les bases du droit de la communication	x
Bloc de compétences préprofessionnelles	301 Identifier les forces, les faiblesses, les moyens et l'environnement d'une organisation afin de lui permettre d'atteindre ses objectifs au regard des publics spécifiques	x

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 03 février 2025