



Applications communicationnelles et professionnelles 2

 ECTS
6 crédits

 Code Apogée
2MSGU3

 Composante(s)
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 Période de
l'année
Semestre 2

En bref

- **Mobilité d'études:** Non
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

- * Gestion d'événementiels à destination de publics générationnels spécifiques ;
- * Recherche de partenariats.

Objectifs

- * Appréhender, de manière transversale, le processus de construction d'un projet de communication appliquée à un public spécifique.

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	35h
----	-----------------	-----

Compétences visées

- * Réaliser et/ou superviser la réalisation de différents supports et outils de communication en fonction d'un budget attribué.



Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition
347 Maîtriser les bases du droit de la communication	x
Bloc de compétences préprofessionnelles	301 Identifier les forces, les faiblesses, les moyens et l'environnement d'une organisation afin de lui permettre d'atteindre ses objectifs au regard des publics spécifiques