Stratégie et marketing

ECTS
4 crédits

Code Apogée
6PVLE53

Composante(s)
IUT BORDEAUX MONTAIGNE (NPU)

En bref

Accessible à distance: Non

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Stratégie et marketing	MATI		23h		
Stratégie et marketing	MATI	4h			

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 mars 2022