Stage 2

ECTS
18 crédits

Code Apogée
4MSGM21

Composante(s)
UFR Sciences des Territoires et de la Communication

Période de l'année
Semestre 4

En bref

- **Mobilité d'études:** Non
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

* Fonction de communication en lien avec un ou des public(s) spécifique(s).

Objectifs

* Mettre en lien ses acquis avec le champ professionnel ;
* Développer un réseau.

Compétences visées

* Respect des exigences professionnelles ;
* Polyvalence, réactivité et autonomie ;
* S'autoévaluer en situation professionnelle.

Compétences acquises
Bloc de compétences : Bloc de compétences transversales

Compétences
Compétence : 271 Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles

Compétence : 109 Conduire une analyse des évolutions de l'environnement médiatique

Compétence : 030 Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans un contexte professionnel, d'étude ou dans le cadre d'une démarche de fonctionnement autonome

Bloc de compétences : Bloc de compétences préprofessionnelles

Compétences
Compétence : 370 Maîtriser les processus nécessaires à la conduite d'une réflexion stratégique de communication en fonction des publics visés

Compétence : 115 Connaitre et appliquer les procédures nécessaires à la conduite d'un audit de communication

Compétence : 347 Maîtriser les bases du droit de la communication

Compétence : 442 Mobiliser les outils et moyens adaptés aux différents publics pour piloter et déployer un plan d'actions de communication

Compétence : 301 Identifier les forces, les faiblesses, les moyens et l'environnement d'une organisation afin de lui permettre d'atteindre ses objectifs au regard des publics spécifiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 juillet 2023

Compétence : 446 Mobiliser les techniques de production de supports (écrits, visuels, audiovisuels, multimédias) et superviser leur réalisation afin de mettre en oeuvre les stratégies retenues

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 juillet 2023