



Stage 2



ECTS
18 crédits



Code Apogée
4MSGM21



Composante(s)
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication



**Période de
l'année**
Semestre 4

En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

- * Fonction de communication en lien avec un ou des public(s) spécifique(s).

Objectifs

- * Mettre en lien ses acquis avec le champ professionnel ;
- * Développer un réseau.

Compétences visées

- * Respect des exigences professionnelles ;
- * Polyvalence, réactivité et autonomie ;
- * S'autoévaluer en situation professionnelle.

Compétences acquises

Compétences

Niveau d'acquisition



	271 Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles	x
Bloc de compétences transversales	108 Conduire un projet (pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif	x
	030 Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans un contexte professionnel, d'étude ou dans le cadre d'une démarche de fonctionnement autonome	x
	370 Maîtriser les processus nécessaires à la conduite d'une réflexion stratégique de communication en fonction des publics visés	x
	115 Connaître et appliquer les procédures nécessaires à la conduite d'un audit de communication	x
	347 Maîtriser les bases du droit de la communication	x
Bloc de compétences préprofessionnelles	442 Mobiliser les outils et moyens adaptés aux différents publics pour piloter et déployer un plan d'actions de communication	x
	301 Identifier les forces, les faiblesses, les moyens et l'environnement d'une organisation afin de lui permettre d'atteindre ses objectifs au regard des publics spécifiques	x
	446 Mobiliser les techniques de production de supports (écrits, visuels, audiovisuels, multimédias) et superviser leur réalisation afin de mettre en œuvre les stratégies retenues	x