Recherche

ECTS
3 crédits

Code Apogée
6LAAU55

Composante(s)
UFR Humanités

Période de l'année
Semestre 6

En bref

- **Mobilité d'études:** Oui
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Ce cours de recherche en art, recherche-création consiste à expérimenter par la pratique les acquis de la formation, tant pratiques, techniques que théoriques, afin de mieux appréhender les différentes formes possibles de recherche en arts. La participation à des projets de recherche en cours, la mise en contact avec les étudiant.es du master recherche arts plastiques, l'intervention et la collaboration avec des professionnels du monde de l'art permettront d'avoir une bonne compréhension de la pluralité des métiers de la recherche en art et de la diversité des institutions qui permettent de la développer (universités, musées, centre d'art, etc.).

Au second semestre, chaque étudiant·e développera un projet personnel mené seul ou en équipe. Ce cours n'est pas exclusivement destiné à celles et ceux qui souhaitent s'orienter vers un master recherche, n'est pas non plus nécessaire pour y accéder, mais il permet de mieux comprendre son profil.

Objectifs

* acquérir une bonne compréhension des modalités de production de la recherche
* avoir une bonne vision du milieu dans lequel ces recherches peuvent se développer
* être capable d'employer les méthodes élémentaires de recherche tant sur le plan pratique que théorique
* développer une approche expérimentale personnelle susceptible de poser les bases d'un projet de recherche à plus long termes (perspective master recherche en arts par exemple)
* savoir situer sa pratique de recherche
* connaître les différentes phases de développement de la recherche (conception, expérimentation et valorisation / restitution).
* savoir travailler en autonomie et en équipe.
* permettre à chaque étudiant·e d'avoir un aperçu des enjeux du master recherche arts plastiques.

Heures d'enseignement

Recherche - TD	Travaux Dirigés	8h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 28 mars 2022