



Parcours spécialisés



Présentation

Compétences acquises

Bloc de compétences : Bloc de compétences préprofessionnelles

Compétences

Compétence : 573 Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives

Compétence : 495 Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

Compétence : 580 Travailler en équipe autant qu'en autonomie ou en réseau au service de projets nécessitant prise d'initiatives, respect de principes déontologiques et capacité d'adaptation

Compétence : 294 Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la formation ainsi que les parcours possibles pour y accéder

Compétence : 543 Savoir s'auto-évaluer et se remettre en question

Bloc de compétences : Bloc de compétences disciplinaires

Compétences

Compétence : 408 Mobiliser des concepts et cadres théoriques dans le domaine de l'étude d'une ou de plusieurs langues étrangères en lien avec les aires socio-culturelles correspondantes

Choix : parcours spécialisés	4 crédits
Marketing international	4 crédits
Communication internationale des entreprises	4 crédits
Commerce international	4 crédits
Cultures digitales et médias	4 crédits
Tourisme international	4 crédits
Relations internationales	4 crédits
Stage	5 crédits

Liste des enseignements