



Mémoire de recherche



ECTS
10 crédits



Code Apogée
4MAGU1



Composante(s)
UFR Humanités



Période de
l'année
Semestre 4

En bref

- **Mobilité d'études:** Oui
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Le mémoire définit un sujet de recherche, une problématique ancrée dans un contexte scientifique et / ou pragmatique. Il produit une étude approfondie du sujet et admet une double exigence de travail empirique et de théorisation. Il s'établit sur un objet d'étude. Le travail de théorisation consiste à maîtriser la littérature scientifique (ouvrages et articles) sur le sujet, il est soumis à une analyse rigoureuse dans le cadre de la recherche. Celui-ci emploie et définit le vocabulaire et les méthodes scientifiques.

Le travail empirique peut s'appuyer sur la recherche action, la démarche de projet en design. Il intègre les outils et méthodes du travail pragmatique du designer. Il nourrit la réflexion et soutient la théorie. Le travail empirique peut également intégrer une recherche de terrain découpée en analyse de données : enquête de terrain, observation de comportements, interviews d'utilisateurs, de professionnels... Le mémoire est encadré individuellement par un enseignant chercheur du laboratoire MICA

Objectifs

Maîtriser un sujet de recherche : problématiser un contexte sociétal avec des références scientifiques, réaliser une bibliographie, intégrer des auteurs dans une réflexion argumentée, analyser un corpus d'étude. Créer un bagage réflexif et complémentaire pour constituer un profil professionnel

Compétences visées

Compétences rédactionnelles, argumentaires et bibliographiques. Capacité de recherche et de structuration de la réflexion. Capacité d'analyse. Construction critique



Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition
Bloc de compétences disciplinaires	139 Connaître l'histoire et la théorie du design x
	334 Maîtriser l'approche systémique de la discipline x
	040 Appréhender les théories de la conception et de la création x
	041 Appréhender les théories de la conception et de la création IHM : Human factors, IA, informatique ubiquitaire x
	042 Appréhender les théories sémiotique, informationnelle et communicationnelle, esthétique anthropologique du projet x
	387 Mener à bien une réflexion théorique scientifique EN DESIGN : problématisation, construction d'hypothèse de recherche, méthodologie de recherche x