Marketing international

ECTS
4 crédits

Code Apogée
6LMMM311

Composante(s)
UFR Langues et Civilisations

Période de l'année
Semestre 6

En bref

- **Mobilité d'études:** Oui
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Cours magistraux sur des concepts théoriques et outils, analyse de stratégies d'entreprises et mises en situation pour mettre les étudiants en situation concrète, les entraîner à la prise de décisions sur des problématiques Marketing internationales et leur donner des outils et des démarches pour faciliter leur insertion en milieu professionnel.

Thèmes abordés => Outils du Marketing digital, référencement naturel, Publicité, Marketing du Luxe, Marketing durable, Communication sociale et solidaire, Prospection, Négociation et vente, Distribution. Compétences théoriques et outils manageriaux dans l'optique de préparer à l'Étude de cas pratique et au consulting (recommandations stratégiques et opérationnelles) pour des organisations.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 avril 2023