Marketing international

ECTS
4 crédits

Code Apogée
5LMMM411

Composante(s)
UFR Langues et Civilisations

Période de l'année
Semestre 5

En bref

- **Mobilité d'études:** Oui
- **Accessible à distance:** Non
- **Effectif:** 110

Présentation

Description

Cours magistraux sur des concepts théoriques et outils, analyse de stratégies d'entreprises et mises en situation pour mettre les étudiants en situation concrète, les entraîner à la prise de décisions sur des problématiques Marketing internationales et leur donner des outils et des démarches pour faciliter leur insertion en milieu professionnel.

Thèmes abordés => Marketing stratégique, Études de marchés, Management stratégique, Principes du Marketing digital, Communication Médias, Hors Médias et digitale, Politique de prix. Compétences théoriques et outils manageriaux dans l'optique de préparer à l'Étude de cas pratique et au consulting (recommandations stratégiques et opérationnelles) pour des organisations.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 avril 2023