Les secteurs et les produits

ECTS
4 crédits

Code Apogée
2MMIU4

Composante(s)
UFR Langues et Civilisations

Période de l'année
Semestre 2

En bref

- **Mobilité d'études:** Oui
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Compétences acquises
Bloc de compétences : Bloc de compétences préprofessionnelles

Compétences
Compétence : 167 Définir le positionnement des produits et/ou services sur les différents marchés

Liste des enseignements

Luxe et art de vivre	2 crédits
L'industrie de pointe	2 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 septembre 2023